

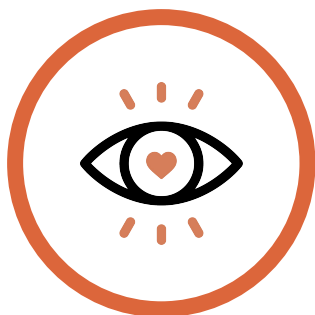


GLOSSÁRIO

O Glossário a seguir pretende servir de material de referência para o Movimento B, com o objetivo de ser utilizado como fonte de informação por toda a Rede.

Sistema B

Nós, do Sistema B, promovemos a evolução do sistema econômico atual para um sistema inclusivo, equitativo e regenerativo para todas as pessoas e para o planeta, a partir do apoio na construção de ecossistemas favoráveis para as Empresas B e outros atores econômicos que usam a força do mercado para resolver problemas sociais e ambientais. O Sistema B mobiliza a Comunidade de Empresas B.



Trabalhamos para criar um sistema econômico inclusivo, equitativo e regenerativo para todas as pessoas e para o planeta.



Apoiar a construção de ecossistemas favoráveis a Empresas B e a outros atores econômicos que usam a força do mercado para resolver problemas sociais e ambientais.

Glossário

Empresa B

As Empresas B são as empresas que buscam não só benefício econômico, como também benefício social e ambiental. Essas empresas assumem o compromisso legal de tomar decisões levando em consideração as consequências de longo prazo de suas ações na comunidade e no meio ambiente. Assumem, com responsabilidade e orgulho, o compromisso de pertencer a esse movimento global de empresas que querem mudar, utilizando a força do mercado para apresentar soluções aos problemas sociais e ambientais. Elas passam por uma avaliação abrangente (Governança, Meio Ambiente, Clientes, Comunidade e Trabalhadores) com critérios de certificação (mínimo de 80 pontos em 200 possíveis) e recertificação (a cada 3 anos).

Empresa B Pendente

A certificação de Empresa B Pendente destina-se a empresas com menos de 12 meses de operação e que preencheram a Avaliação de Impacto B por completo (independente do resultado). Esse selo é válido por 12 meses e não pode ser renovado. Essas empresas certificam-se como Empresa B ou o perdem. Para conseguirem se certificar, elas devem avaliar todas as áreas da empresa e modificar seus estatutos, comprometendo-se legalmente a buscar o Triplo Impacto.

Glossário

Nova Economia

Diante de um sistema econômico onde se prioriza o valor exclusivamente financeiro e econômico, com externalidades trabalhistas, sociais e ambientais acumuladas e em larga escala, múltiplas propostas emergem em torno das Novas Economias. Todas elas têm em comum a Vida no centro, combinando simultaneamente a criação de valor social, ambiental e econômico.

Nesse contexto, está em curso um novo modelo de capitalismo de partes interessadas (stakeholder capitalism), uma economia que pode criar valor integral para o mundo como um todo, promovendo formas de organização econômica que podem ser medidas a partir do bem-estar das pessoas, das sociedades e do planeta, simultaneamente, e com considerações de curto e longo prazo.

Nessa Nova Economia, a cidadania exercida a partir o mercado, na sua diversidade e liberdade, pode trabalhar em conjunto para alcançar uma sociedade mais equitativa, inclusiva e regeneradora a curto e a longo prazo. Assim, todos podem liderar a inovação econômica necessária no dia a dia: Estados, empresas de todos os tipos, Empresas B, consumidores, investidores, sociedade civil, etc.

Glossário

Novo Paradigma Empresarial

É uma evolução do modelo de negócio tradicional (aquele que busca maximizar o benefício ou o resultado econômico para os acionistas ou credores tomando decisões que consideram apenas a vertente econômica) para um no qual empresas, pessoas e instituições se comprometem a aumentar seu impacto socioambiental positivo, focado em um propósito que norteia a organização.

Propósito

O propósito em si é definido como a vontade ou intenção de fazer (ou não fazer) algo. É o objetivo a ser alcançado.

No âmbito empresarial, o propósito é definido como o objetivo principal da empresa que, no caso das Empresas B e de triplo impacto, vai além do bom desempenho financeiro e estabelece objetivos específicos relacionados com a solução de um ou mais problemas sociais ou ambientais, colocar esse objetivo no centro de todas as decisões empresariais e protegê-lo no objeto social do seu Estatuto.

Glossário

Tripla Impacto

Refere-se a um modelo de gestão econômica que busca ter um impacto positivo, sistêmico e abrangente na vida das pessoas e no planeta.

Tripla Impacto Empresarial

Conceito de sucesso empresarial que não passa apenas pela busca da rentabilidade, mas também por um equilíbrio que considera tanto o desenvolvimento econômico quanto a perspectiva social e ambiental.

Economia de Impacto

A economia de impacto é entendida como um modelo que busca não só a rentabilidade econômica, mas também a geração de valor social e/ou ambiental em níveis significativos, a partir de seu próprio DNA.

Sucesso Empresarial

A redefinição do sucesso empresarial se dá pela geração de soluções para os problemas socioambientais de forma intencional e incremental, utilizando a força do mercado para promovê-los. Melhorar continuamente o desempenho social, ambiental e financeiro para se tornar uma empresa melhor para o mundo.

B Lab

(Fonte: extraído do manual de marca do B Lab 2021)

O B Lab é uma organização dos EUA dedicada a transformar a economia norte-americana desde 2006 para beneficiar todas as pessoas, comunidades e o planeta. Seu exemplo inspirou o Sistema B a globalizar seus esforços, para a Europa e a América Latina, a partir de 2012. Hoje, junto com seus parceiros globais de diferentes regiões, foi formada a Rede Global do B Lab para promover a mudança dos sistemas econômicos em conjunto com diversos outros movimentos das novas economias. Essa rede global cria normas, políticas e ferramentas para negócios, além de certificar empresas conhecidas como Empresas B (“B Corp” em inglês).

Glossário

B Lab Global

O B Lab global é uma organização criada em 2019 para promover uma economia inclusiva diversa e equitativa. Surge da evolução da ONG B Lab, que estava centralizada nos Estados Unidos. O B Lab criou a certificação para Empresas B em 2007 e junto com vários parceiros globais. O primeiro foi o Sistema B, na América Latina e Caribe, de onde se estendeu a certificação de Empresas B para outras regiões do planeta.

Uma teoria da mudança global foi cocriada em 2020 e, em decorrência dela, todos os parceiros globais que fazem parte do movimento B, promovem e agem com base na mesma estratégia cocriada pelos os sete parceiros que atualmente encontram-se na Europa, no Reino Unido, na Austrália, na África, na Ásia, na América Latina e no Caribe.

Avaliação de Impacto B

É uma ferramenta integral para conhecer, medir e gerir o desempenho socioambiental das empresas, analisando 5 pontos-chave: governança, trabalhadores, clientes, comunidade e meio ambiente. É uma avaliação online, gratuita e 100% confidencial que se adapta a cada tipo de empresa de acordo com o setor e porte. Ela foi estruturada como um roteiro para que o empreendedor identifique as melhorias a serem implementadas na perspectiva socioambiental de sua empresa. As empresas que desejam se certificar como Empresa B devem alcançar uma pontuação mínima de 80 dos 200 pontos da avaliação e, em seguida, enviá-la para análise pela Equipe de Métricas do B Lab.

Glossário

Sociedades de Benefícios e Interesse Coletivo (Sociedades BIC)

As Sociedades de Benefício e Interesse Coletivo (“Sociedades BIC”) são o modelo jurídico de empresas de triplo impacto que surgiu com maior força na América Latina e no Caribe. São sociedades comerciais caracterizadas pelo compromisso dos seus parceiros em gerar um impacto social e ambiental positivo como elemento central do seu negócio, simultaneamente com a geração de lucros. As Sociedades B.I.C. são a resposta latino-americana ao modelo de Benefit Corporation.

Legislação BIC

A legislação BIC é um arcabouço jurídico formado por leis e regulamentos que surgiram com maior força na América Latina e no Caribe, na forma de uma estrutura regulatória para empresas de triplo impacto.

Hoje, há leis sancionadas e regulamentadas, nos seguintes países: Colômbia, Equador, Peru e Uruguai (neste último caso, o "fideicomiso de impacto" foi incorporado às leis BIC).

Igualmente, diferentes leis e regulamentações estão em processo de estudo no México, no Brasil, no Chile e na Argentina.

Movimento B

A comunidade global de Empresas B Certificadas faz parte de um movimento que busca criar um sistema econômico inclusivo, equitativo e regenerativo para todas as pessoas e para o planeta. Esse movimento dá origem a todos os atores do ecossistema que são parte essencial para o sucesso desse novo tipo de empresa, entre eles grandes empresas, acadêmicos, investidores, políticos, consumidores e formadores de opinião.

O movimento global de Empresas B tinha, em 2021, mais de 4 mil empresas em 37 países, e mais de 700 delas na América Latina.

Na América Latina e no Caribe, a rede do Sistema B é composta por 9 Sistema B nacionais (Argentina, Brasil, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Peru, Paraguai, Uruguai), 1 Sistema B regional (América Central e Caribe), 1 Sistema B Internacional, além de Comunidades B Locais, todos eles interconectados.

Além de 7 parceiros globais que trabalham juntos para a mudança desse sistema econômico a partir de diferentes regiões do mundo: B Lab Austrália e Nova Zelândia, B Lab Europa, B Lab East Africa, B Lab Hong Kong / Macau, B Lab Korea, B Lab Taiwan, B Lab Reino Unido, B Lab EUA e Canadá, B Corps na China, B Market Builder Japão, B Market Builder Cingapura e Malásia.

Glossário

Comunidade de Prática

Grupo de pessoas com uma visão comum, que interagem com regularidade para aprimorar suas práticas e articular condições que facilitem essa visão. Esses atores do movimento se articulam entre si e com as Empresas B para chegarem juntos a uma Nova Economia onde o sucesso é medido pelo bem-estar das pessoas, das sociedades e da natureza. São eles: Academia B, Cidades+B, Rede de Advogados B no âmbito nacional e no âmbito latino-americano e caribenho.

Conselho Empresarial

É uma comunidade de prática (e não um órgão de governança com responsabilidade legal), cujo principal objetivo é posicionar o Triplo Impacto no mainstream empresarial, desenvolvendo iniciativas concretas que materializem essas mudanças. É também uma fonte de aprendizado para seus associados, para que eles e suas empresas sejam uma ponte entre a economia tradicional e a Nova Economia.

Como funciona?

É um grupo onde se encontram os principais empresários do país, empenhados em ter conversas corajosas para alcançar uma economia de Triplo Impacto. A cada ano, o CE se compromete a desenvolver iniciativas e projetos para escalar a solução dos desafios sociais e ambientais, inspirando o mainstream do negócio.

Glossário

Comunidade B Local

As Comunidades B Locais são o modelo de expansão territorial de uma oferta sistêmica de valor integral – econômico, social e ambiental –, a partir do mercado, com a mesma finalidade do Sistema B: o de trabalhar conjuntamente (Empresários B, grandes empresas, agentes públicos, comunidades de opinião, educadores, pesquisadores e professores) por um sistema econômico inclusivo, equitativo e regenerativo para todas as pessoas e para o planeta. As Comunidades B colocam em prática a visão, os valores e os eixos estratégicos do Sistema B, numa relação de “Autonomia Interdependente”, com uma cultura de colaboração profunda entre os diversos atores. Em 2015, o Sistema B propôs catalisar 500 Comunidades B Locais interdependentes na América Latina, criando valor econômico integral a partir das relações comerciais.

Investimentos de Impacto

São investimentos realizados com o intuito de gerar impacto positivo e mensurável na sociedade e/ou no meio ambiente, com retorno financeiro. Esses tipos de investimentos são uma evolução dos investimentos tradicionais, passando de um binômio rentabilidade–risco para um trinômio rentabilidade–risco–impacto.

Desenvolvimento Sustentável

Desenvolvimento sustentável ou sustentabilidade é o desenvolvimento que satisfaz as necessidades do presente sem comprometer a capacidade das gerações futuras, garantindo o equilíbrio entre o crescimento econômico, o cuidado com o meio ambiente e o bem-estar social.

Ferramenta SDG Action Manager

O [SDG Action Manager](#) é uma ferramenta criada pelo Pacto Global das Nações Unidas e pelo B Lab que oferece a todos os tipos de empresas a oportunidade de conhecer, gerenciar e melhorar diretamente seu desempenho em sustentabilidade. É aberto, online e gratuito. Essa ferramenta reúne a Avaliação de Impacto B do B Lab, os Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas e os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (ODS) com o objetivo de promover ações positivas realizadas por empresas por meio de iniciativas de autoavaliação, definição de métricas, e de melhorias.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Em 25 de setembro de 2015, os líderes mundiais adotaram um conjunto de metas globais para erradicar a pobreza, proteger o planeta e garantir a prosperidade para todas as pessoas como parte de uma nova agenda de desenvolvimento sustentável. Cada objetivo conta com metas específicas que devem ser alcançadas nos próximos 15 anos. Para alcançar essas metas, todos devem fazer sua parte: governos, setor privado, sociedade civil e todas as pessoas.

Acordo de Paris sobre Mudanças Climáticas [\(fonte\)](#)

Para enfrentar as mudanças climáticas e seus efeitos negativos, 197 países adotaram o Acordo de Paris na COP21, em Paris, em 12 de dezembro de 2015. O acordo, que entrou em vigor menos de um ano depois, visa reduzir substancialmente as emissões globais de gases de efeito estufa e limitar o aumento da temperatura global neste século a 2°C, enquanto busca meios de limitar ainda mais o aumento, a 1,5°C. O objetivo é alcançarmos a neutralidade em carbono até 2050.

Glossário

Crise Climática

Situação dada pela não redução das nossas emissões, levando a uma tendência do aumento de 3°C na temperatura média global até 2050 (quando o limite máximo foi fixado em 1,5°C). Isso é gerado por um sistema econômico que premia a busca única e exclusiva por retornos econômicos, externalizando de forma insustentável os custos ambientais e sociais. Isso resulta em decisões que priorizam retornos financeiros de curto prazo, geralmente em detrimento das pessoas, de comunidades e da natureza, da qual todas as formas de vida dependem. A partir do Sistema B, nos comprometemos, enquanto movimento, a enfrentar esse problema, trabalhando e nos comprometendo com a Neutralidade do Carbono até 2030.

Emissões líquidas zero

Em 11 de dezembro de 2019, na Conferência das Nações Unidas sobre Mudança Climática, a COP25, em Madrid, mais de 500 Empresas B se comprometeram publicamente a acelerar a redução de suas emissões de gases de efeito estufa para chegar a uma trajetória rumo aos 1,5°C, levando à neutralidade de emissões líquidas zero até 2030, 20 anos antes das metas de 2050 estabelecidas no Acordo de Paris. Desde então, centenas de Empresas B mais se comprometeram e, a cada dia, mais empresas assumem esse compromisso.

Nós, do Sistema B, acreditamos que é essencial que todas as empresas demonstrem liderança na eliminação das emissões, na redução do carbono e na garantia de uma transição justa, para as pessoas e para as comunidades deslocadas, rumo a uma economia com pegada de carbono zero.

Além disso, acreditamos que é essencial usar o poder de nossa voz coletiva para defender as mudanças em política necessárias para remover empecilhos e alinhar os incentivos que irão promover ações climáticas significativas.

Mais informações e saiba como se juntar a nós [aqui](#)