

0.1

CANVAS DE EQUIPE

Legenda:

Ficha de descrição de perfil e responsabilidades.

Objetivo da metodologia:

Alinhamento inicial de propósito e valores da equipe com entendimento de desafios e oportunidades relacionadas ao trabalho que será desenvolvido.



Decah



DECAH 2021 | This framework is licensed under a [Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License](#)

Canvas de Equipe

v. 1.0 | English | theteamcanvas.com

Coisas mais importantes para falar na equipe para garantir que seu trabalho como um grupo seja produtivo, feliz e livre de estresse

Nome do Time /
Número

Data:

Pessoas & Funções

Quais são os nossos nomes e as funções que desempenhamos na equipe?

Metas

O que queremos alcançar como grupo? Quais são os nossos principais objetivos que são viáveis, mensuráveis e com limite de tempo?

Valores

O que nós apoiamos? Quais são os princípios orientadores? Quais são os nossos valores comuns que queremos estar no centro de nossa equipe?

Regras & Pontos de Ação

Quais são as regras que queremos apresentar após esta sessão?
Como nos comunicamos e mantemos todos atualizados? Como tomamos decisões? Como executamos e avaliamos o que fazemos?

Propósito

Por que estamos fazendo o que estamos fazendo?

Objetivos Pessoais

Quais são os objetivos pessoais que queremos alcançar?

Necessidades & Expectativas

O que cada um de nós precisa para ser bem sucedido no projeto? Quais são as nossas necessidades pessoais para que a equipe esteja no nosso melhor?

Pontos fortes e ativos

Quais são as habilidades que temos na equipe que nos ajudarão a atingir nossos objetivos? Quais são as habilidades interpessoais / sociais que temos? No que somos bons, individualmente e como equipe?

Pontos Fracos & Áreas de Desenvolvimento

Quais são os pontos fracos que temos, individualmente e como equipe? O que nossos companheiros devem saber sobre nós? Quais são alguns dos obstáculos que vemos pela frente e que provavelmente enfrentaremos?



DECAH 2021 | This framework is licensed under a [Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License](#)

0.1

QUADRO DE PERGUNTAS INICIAIS

Legenda:

Espaço dedicado ao diagnóstico aprofundado de motivações, desafios e nível de consciência da empresa interessada em participar da Jornada de Impacto Socioambiental. É o primeiro passo para que estrategistas de impacto e empresa se encontrem e se conectem sob um mesmo propósito.

Objetivo da metodologia:

Compreender a relevância deste processo internamente nas empresas e se alinhar com as motivações organizacionais.



DECAH 2021 | This framework is licensed under a [Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License](#)

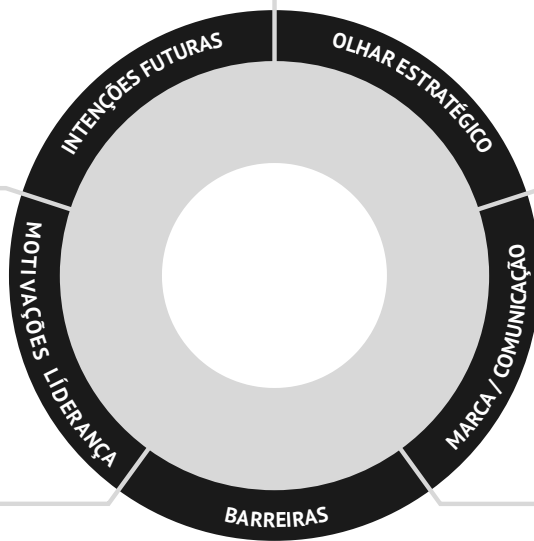
POR QUE QUEREMOS CONSTRUIR ESTRATÉGIAS DE IMPACTO?

POR QUE É IMPORTANTE PARA A SUA ORGANIZAÇÃO?

POR QUE ISSO É IMPORTANTE PARA A LIDERANÇA?

POR QUE É IMPORTANTE PARA A MARCA?

**POR QUE AINDA NÃO
ALCANÇAMOS TUDO O QUE
PODEMOS NA
IMPLEMENTAÇÃO DE
ESTRATÉGIAS DE IMPACTO?**



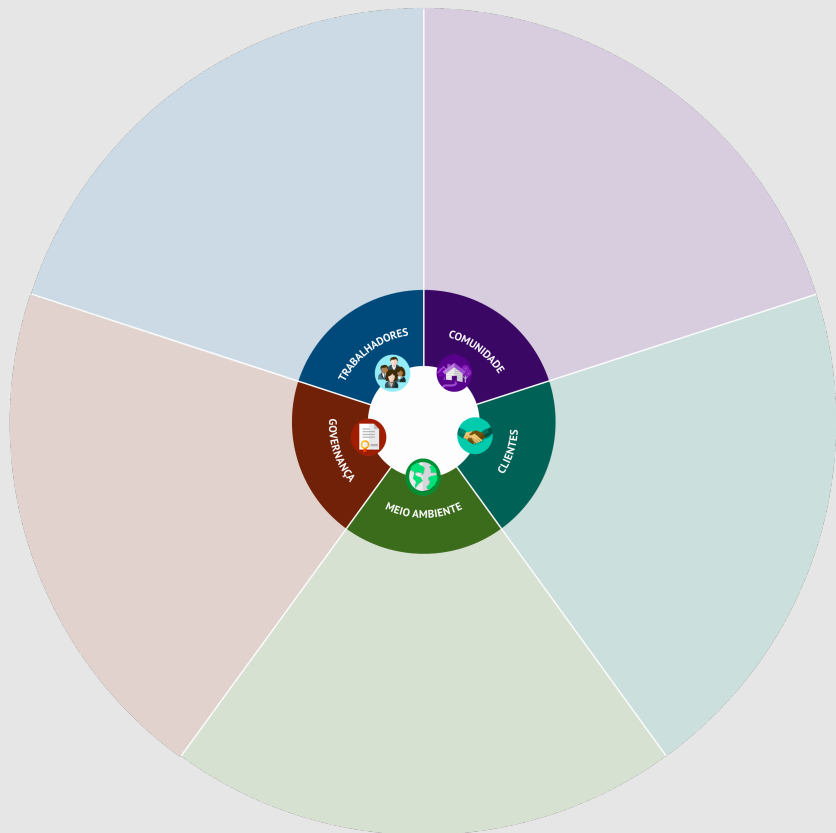
DECAH 2021 | This framework is licensed under a [Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License](#)

Legenda:

Identificação dos segmentos para desenvolvimento e atuação do plano PLAS
Identificação estratégica

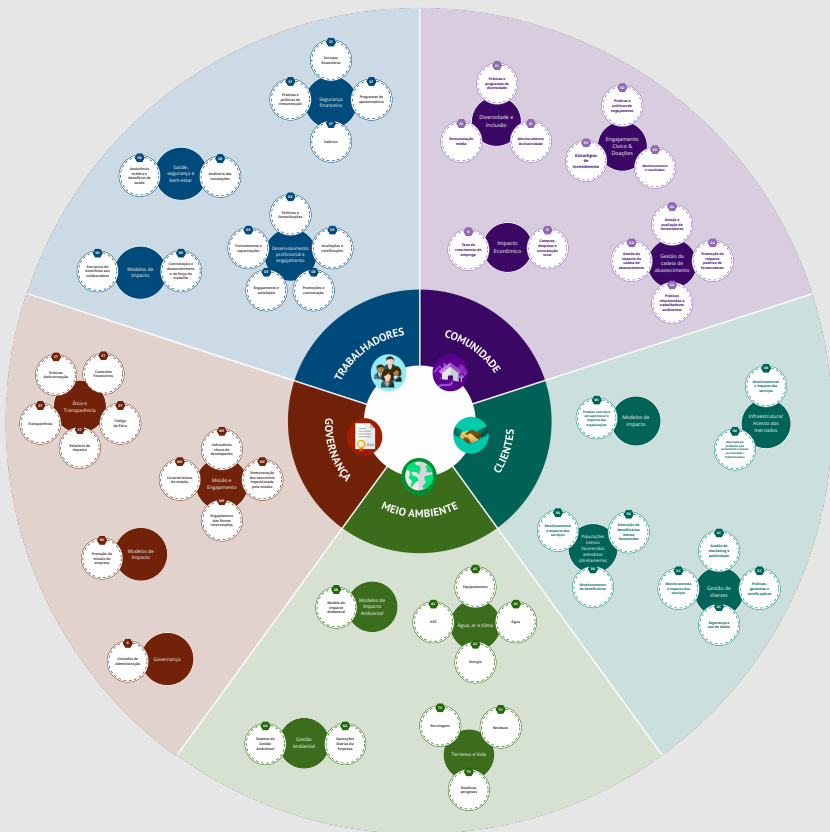
Objetivo de sustentabilidade

Identificação dos segmentos para desenvolvimento e atuação do plano PLAS
Identificação estratégica



Legenda:
 Identificação dos temas e temas para desenvolvimento de atividades de sustentabilidade
 Identificação dos stakeholders

Diagrama de sustentabilidade
 O diagrama de sustentabilidade é composto por 12 temas de sustentabilidade, organizados em 6 setores, cada um com 2 temas de sustentabilidade. Os temas de sustentabilidade são organizados em 6 setores, cada um com 2 temas de sustentabilidade. Os temas de sustentabilidade são organizados em 6 setores, cada um com 2 temas de sustentabilidade.



2

REPOSITÓRIO DE PERCEPÇÕES INICIAIS

Legenda:

Organização de dúvidas, insights e destaques gerais sobre o compartilhamento do PILAR TEMÁTICO.

Objetivo da metodologia:

Registro de reflexões e desafios relacionados aos pontos possíveis/desejáveis de serem alcançados no PILAR da sessão.

A presente etapa será responsável por:

- Compartilhamento de possíveis caminhos de pontuação;
- Registro de informações estratégicas acerca do atual posicionamento da empresa.



Decah

REGISTRO DE **DÚVIDAS, INSIGHTS E DESTAQUES** DO DIAGNÓSTICO VERTICAL

INSIGHTS & HIGHLIGHTS

DÚVIDAS

UTILIZE AS PEÇAS DE PILARES TEMÁTICOS E FRENTES ESTRATÉGICAS PARA APOIAR O REGISTRO DE DÚVIDAS, INSIGHTS E DESTAQUES DO DIAGNÓSTICO DA VERTICAL. COLOQUE AO LADO DA PEÇA UM EMOJI  OU  SE FRENTE ESTRATÉGICA FOR UTILIZADA NO MINICARD DE MAPEAMENTO

3

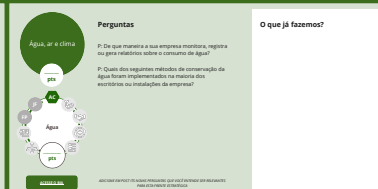
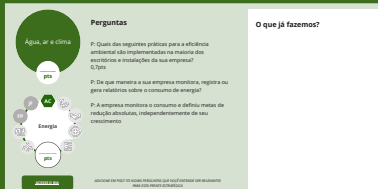
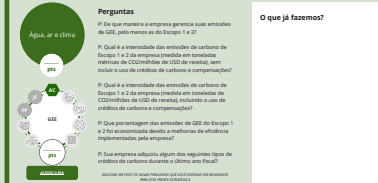
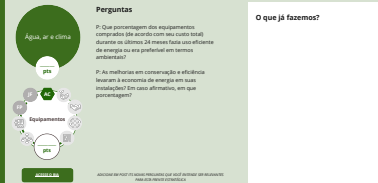
MINICARDS DE MAPEAMENTO DAS FRENTES ESTRATÉGICAS

Legenda:

Estrutura para mapeamento de status de execução/implementação das FRENTES ESTRATÉGICAS, levando em consideração os recursos disponíveis e as ações já realizadas pela empresa.

Objetivo da metodologia:

Metodologia dedicada à compreensão aprofundada das FRENTES ESTRATÉGICAS em função do contexto da empresa e das exigências do Sistema B.



FRAMEWORK STATUS DE COMPROMETIMENTO E IMPLEMENTAÇÃO POR PILARES TEMÁTICOS (ZOOM MED)

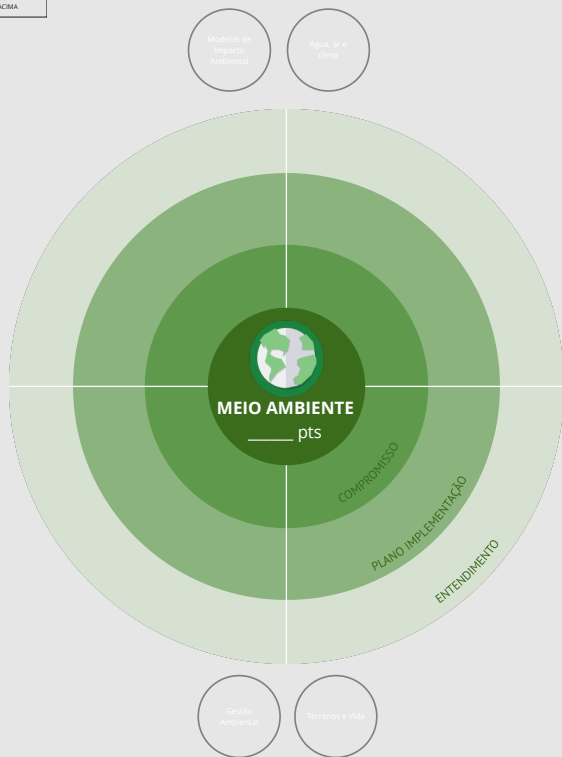
Legenda:

Ferramenta de análise comparativa do nível de comprometimento e implementação de cada FRENTE ESTRATÉGICA aos PILARES TEMÁTICOS.

Objetivo da metodologia:

Análise do status em função da realidade da empresa com intuito de obter um entendimento claro sobre qual o nível da maturidade e aderência de cada FRENTE ESTRATÉGICA ao momento atual.

ATUALIZE AS INFORMAÇÕES DE
CADA FRENTE ESTRATÉGICA
COPANDO (BPM-Q) E COLANDO
(BPM-V) OS ITENS ACIMA



ESPIRAL DE DESENVOLVIMENTO DE PROCESSOS (ZOOM IN)

Legenda:
Régua de acompanhamento de processos e melhoria contínua.

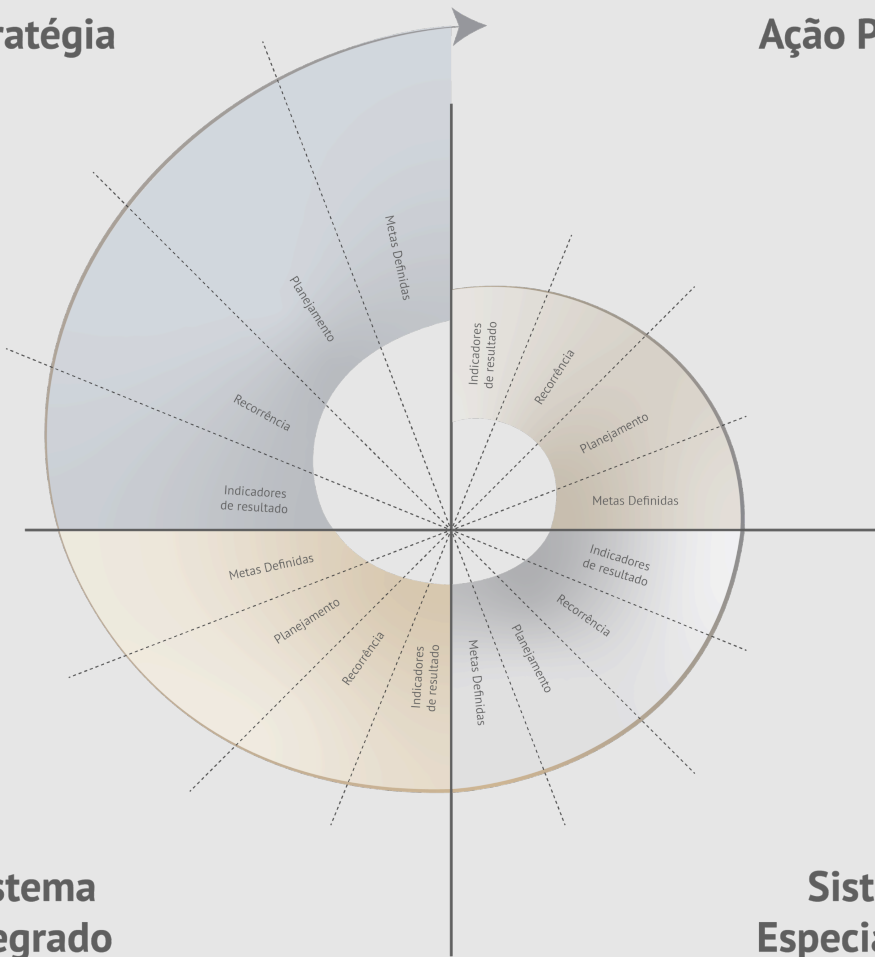
Objetivo da metodologia:
Ferramenta de orientação e evolução de práticas socioambientais considerando os estágios de desenvolvimento percebidos como parâmetros do BIA.

Estratégia

Ação Pontual

Sistema Integrado

Sistema Especializado



COPIE (ctrl+C) E COLE (ctrl+V) AS FRENTEs ESTRATÉGICAS E SUAS ALAVANCAS DO FRAMEWORK ANTERIOR PARA POSICIONAR NA ESPIRAL DE DESENVOLVIMENTO DE PROCESSOS (ZOOM IN)

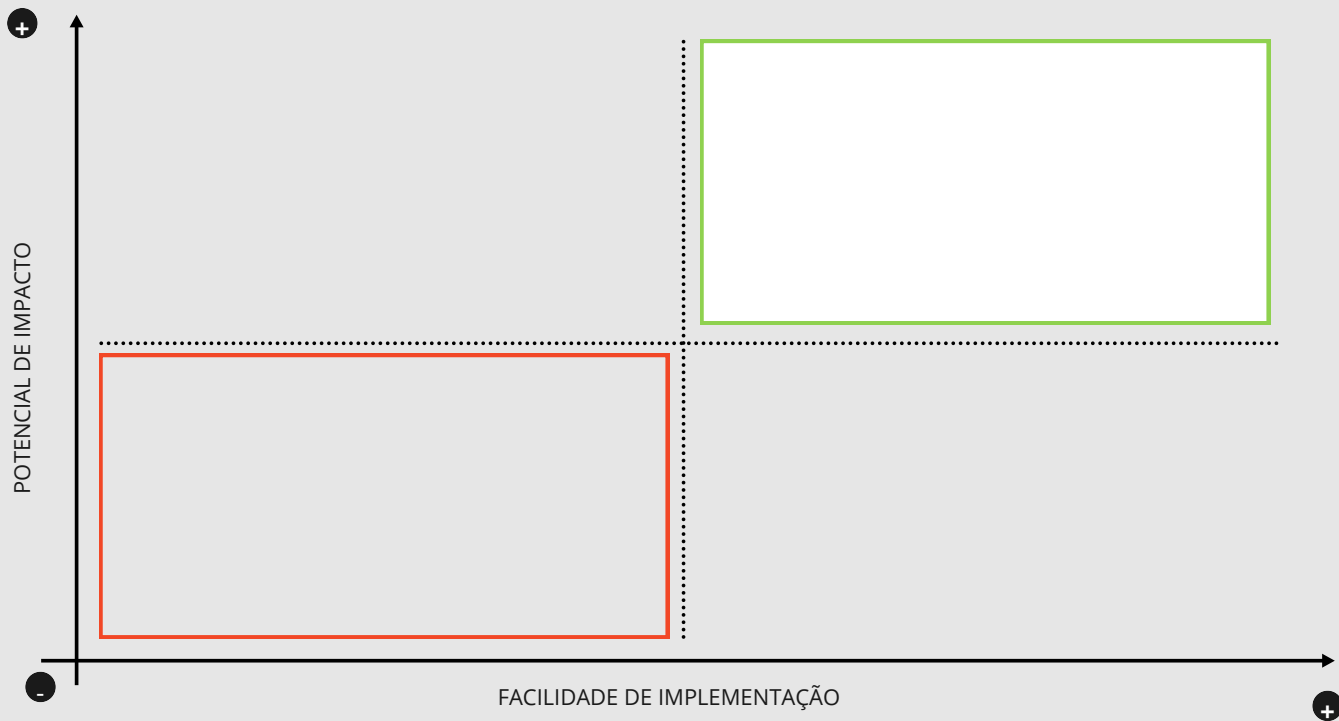
MATRIZ DE PRIORIZAÇÃO DE IMPACTO

Legenda:

Gráfico de visualização comparativa de impacto socioambiental diante da complexidade de implementação.

Objetivo da metodologia:

Este gráfico auxilia a tomada de decisão sobre quais FRENTES ESTRATÉGICAS deverão ser priorizadas diante do potencial de geração de impacto e da facilidade de implementação.

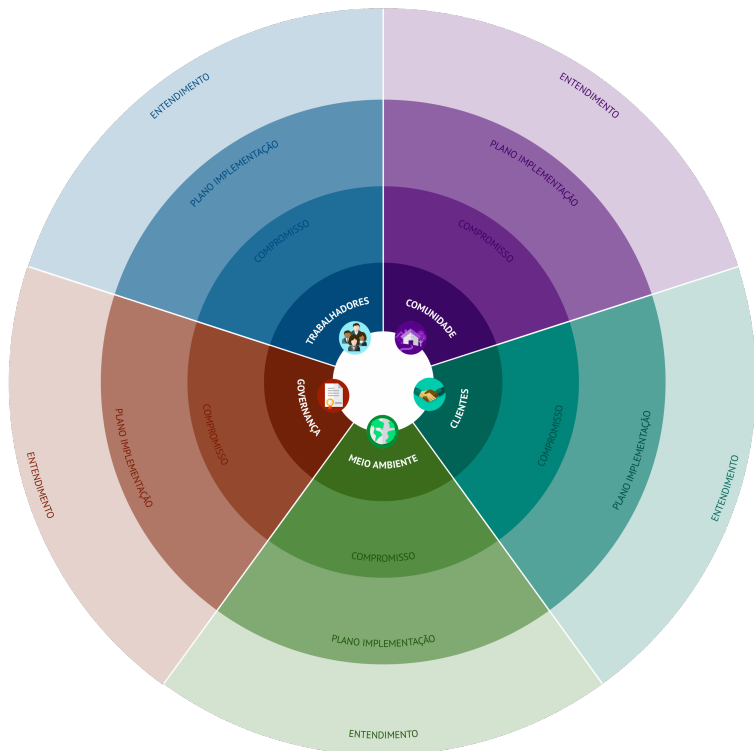


COPIE (pré-Q) E COLE (pré-V) AS FRENTES ESTRATÉGICAS E SUAS ALAVANCAS DO FRAMEWORK ANTERIOR PARA POSICIONAR NA MATRIZ DE PRIORIZAÇÃO DE IMPACTO

Legenda:
Este status de análise sintética integral do nível de desenvolvimento de todos os PRINCÍPIOS ESTRATÉGICOS associados aos seus respectivos PILARES TEMÁTICOS.

Objetivo da metodologia

Fornece uma visão de síntese de desenvolvimento de cada PRINCÍPIO ESTRATÉGICO presente nos PILARES TEMÁTICOS. Essa ferramenta deverá ser utilizada como instrumento de controle de acompanhamento da evolução das práticas sustentáveis da empresa. A metodologia de análise sintética integral do nível de desenvolvimento de todos os PRINCÍPIOS ESTRATÉGICOS deverá ser atualizada periodicamente.



Legenda:
Análise qualitativa das principais FRENTEES ESTRATÉGICAS da empresa, em função do grau de inovação/disrupção apresentado ao ecossistema de impacto socioambiental.

Objetivo da metodologia:
Problematisação do nível de consciência de cada FRENTE ESTRATÉGICA e visualização do perfil geral das práticas socioambientais que a empresa está adotando.
A proposta deste framework é destacar a empresa em um papel de protagonismo dentro e fora do ecossistema de impacto.

EMPRESA B 1.0

Dedicada às FRENTEES ESTRATÉGICAS que estão estruturadas apenas com enfoque na certificação, centralizadas na mão de poucos responsáveis e com baixo engajamento de interação no ecossistema B.

EMPRESA B 2.0

Dedicada às FRENTEES ESTRATÉGICAS que valorizam a certificação e são organizadas para deixar a cultura de impacto viva e articulada entre os ciclos de recertificação. Nesses casos, já se percebe uma vivência na rede de Empresas B's tanto como plataforma de negócios quanto como relacionamento institucional.

EMPRESA B 3.0

Dedicada às FRENTEES ESTRATÉGICAS inovadoras que propõem estratégias de transformação setorial. Estas são práticas socioambientais protagonistas de impacto com potencial de se tornarem referência para o mercado dentro e fora do Ecossistema B.

