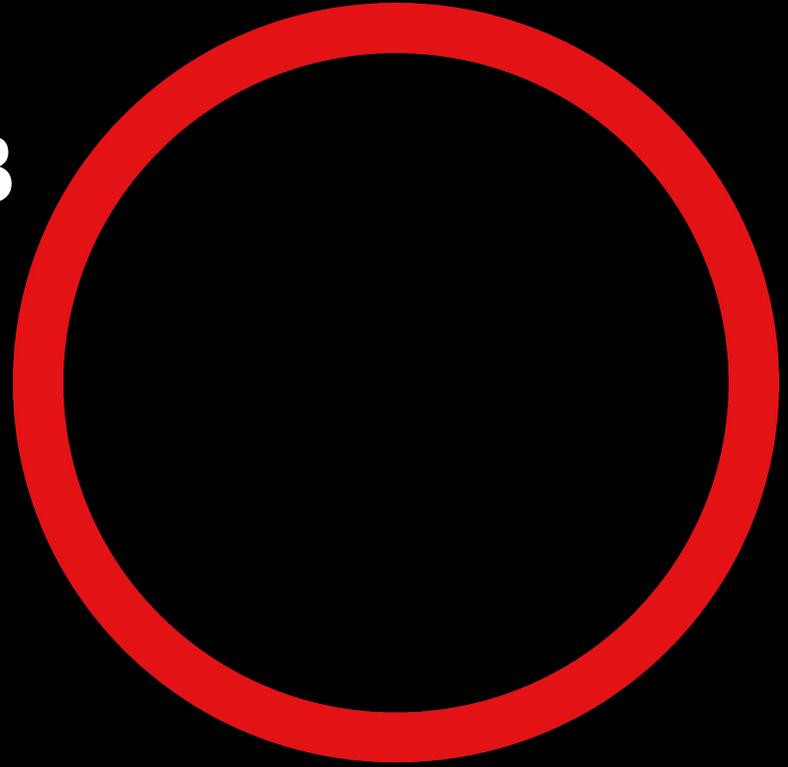

PROGRAMA DE MULTIPLICADORES B

Jornada formativa
online



Aula inaugural

Estrutura do documento

Movimento B e Sistema B Brasil

Abordagem sobre contexto mundial e como o Movimento B atua

Sobre a Jornada Formativa de Multiplicadores B

Ser multiplicador, números e expectativas

Etapas & Acordos

Conhecer as etapas da jornada e acordos

Metodologias & Ferramentas

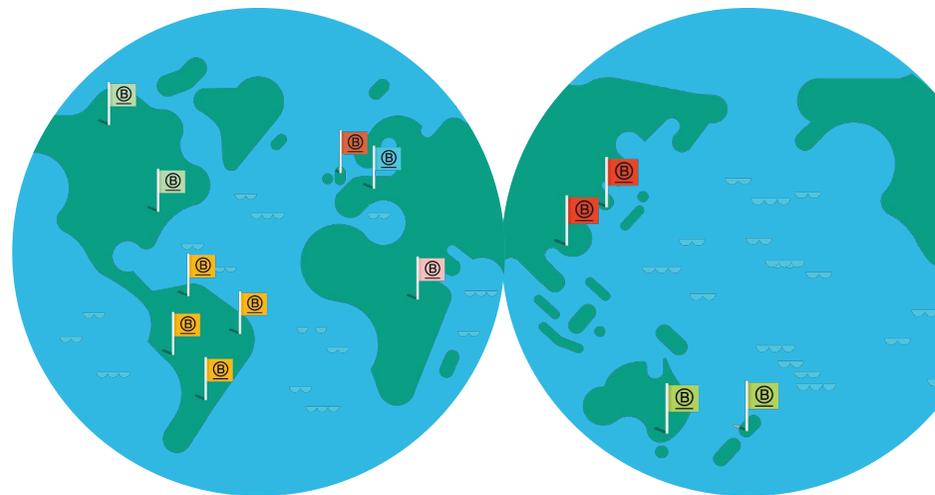
JOIAS
BIA

Movimento B e Sistema B Brasil

O Movimento B é um movimento global

Impulsionado por milhares de pessoas, apoiado por mais de 5.500 empresas e com presença em mais de 17 países, que trabalham para construir um mundo melhor, no qual o sucesso é medido pelo bem-estar das pessoas, da sociedade e da natureza.

No Brasil e no resto do mundo, essas pessoas e organizações compartilham a mesma busca: uma nova “genética econômica” que permita que os valores e a ética inspirem soluções coletivas com sentido e propósito.

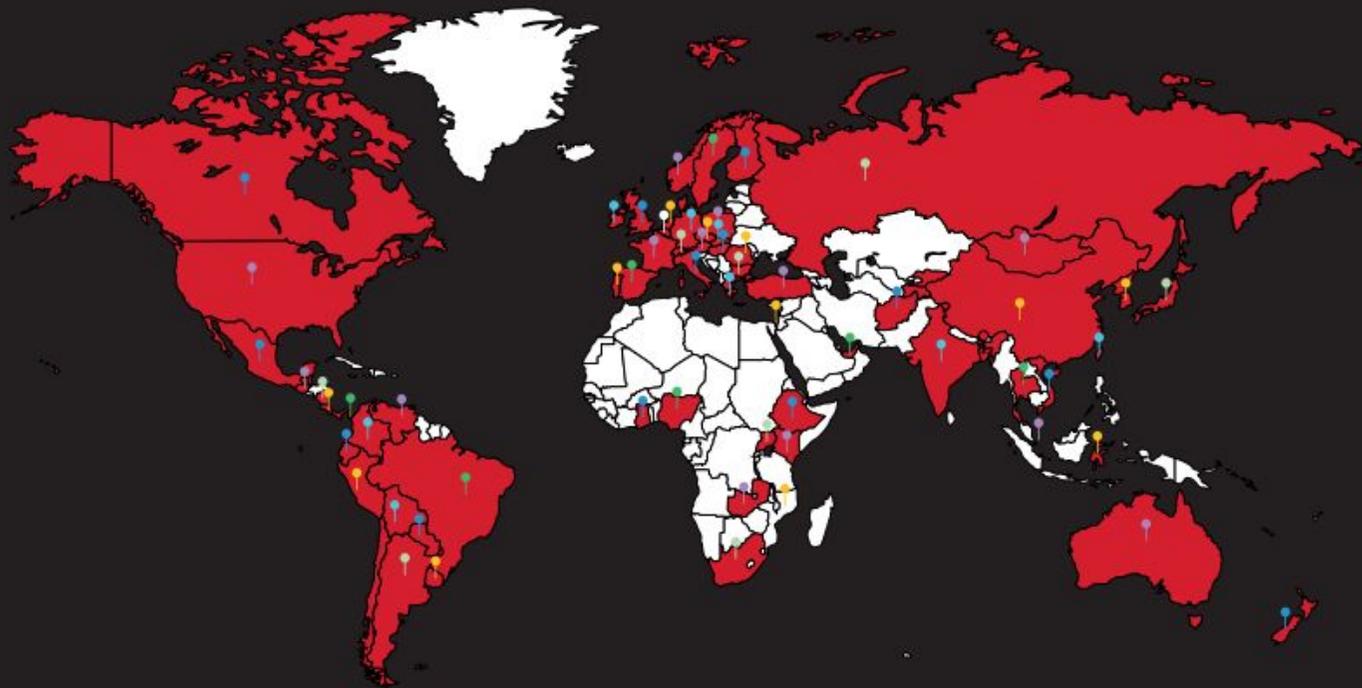


Presença Global

Sistema



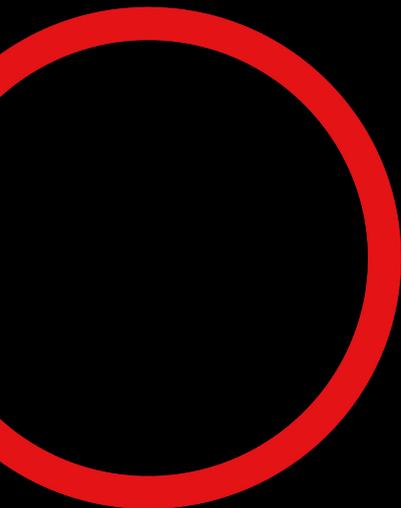
Brasil



Através de uma rede global, estamos presentes em + de 78 países.

Nosso papel é criar espaços para acelerar e institucionalizar esta mudança.

O Movimento em números



5500+

EMPRESAS B
no mundo

260+

EMPRESAS B
no Brasil

1000+

EMPRESAS B
na América Latina

1

OBJETIVO

* Números aproximados referentes ao mês de Setembro/2022.

** Veja no [site](#) os números atualizados

Nossa Visão

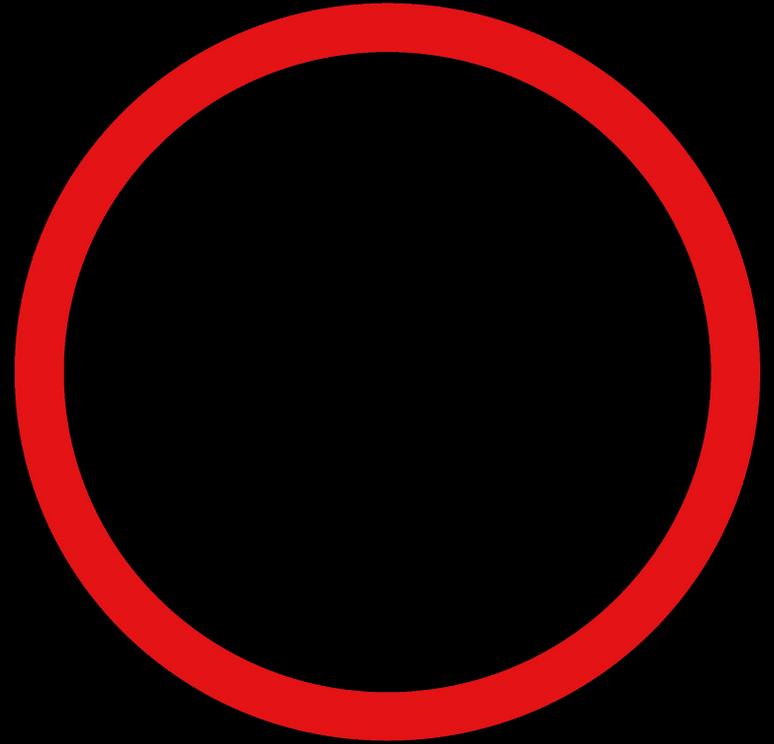
Criar um sistema econômico **inclusivo, equitativo** e **regenerativo** para todas as pessoas e para o planeta.

Nossa Missão

Apoiar a **construção** de ecossistemas favoráveis para Empresas B e outros atores econômicos que usam a força do mercado para resolver problemas **sociais** e **ambientais**.



SOBRE O SISTEMA B BRASIL



Sistema B Brasil

O Sistema B Brasil é uma organização parceira do B Lab, que desde 2013 apoia e motiva negócios a agirem e colaborarem para a construção de um novo sistema econômico no Brasil.

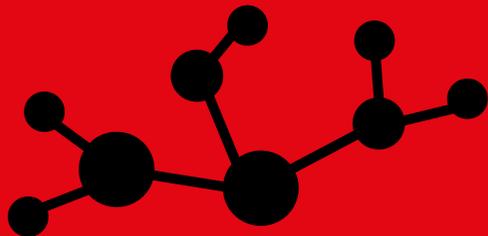
Isso acontece através da articulação de um movimento global de líderes que usam o poder de suas empresas para a construção de uma economia mais inclusiva, equitativa e regenerativa para as pessoas e para o planeta.



Nossa visão: ser um ecossistema colaborativo

FROM:

“Rede de negócios aberta a poucos ”



Equipe executiva: executora (certificador, consultor do BIA, ativação da rede) e processos centralizados

2020-2021

ONE-TO-MANY
(Descentralization)



2022

MANY TO MANY
(Sustainable Growth)



TO:

“Ecosistema de negócios Colaborativo”



Equipe executiva: articuladora de trocas de uma rede multistakeholder

2023

COLLABORATIVE ECOSYSTEM
(Collective Impact & Intelligence)



Objetivos Estratégicos

SBB 2022

OE 1

Promover a adoção de padrões e ampliar a quantidade de empresas que os utilizam.

OE 2

Crescer a comunidade de **Empresas B** de forma distribuída e diversa.

OE 3

Formar e influenciar narrativas sobre a nova economia e os negócios de impacto

OE 4

Influenciar Mudanças Sistêmicas

OE 5

Fortalecer e gerar valor para a comunidade de empresas B

As Empresas B

Utilizam a força do mercado para gerar mudanças positivas no mundo.

São as protagonistas da mudança que estamos construindo juntas e juntos.

Empresa



Certificada

Ser Multiplicador(a)

O/a Multiplicador(a) compartilha conosco a **missão de propagar o Movimento B.**

Acreditamos que para a voz do Movimento **se ampliar de forma única, mas sem deixar de lado a diversidade** das inúmeras partes interessadas é preciso que todos nós estejamos alinhados.

Nas próximas páginas, você encontrará informações que te auxiliarão a entender como funciona o Programa de Multiplicadores que vai te preparar para **atuar como um(a) Multiplicador(a).**



Ser Multiplicador(a) é

Ser um agente da mudança que se conecta com o **propósito do Movimento B**, entender que é urgente e necessário criarmos uma economia mais inclusiva, equitativa e regenerativa para as pessoas e para o planeta.

Somar esforços com o **Sistema B** para transformar as regras do jogo e fomentar o ecossistema de impacto, para que mais empreendimentos se comportem como uma Empresa B.

Participar da **Comunidade de Prática dos Multiplicadores** para seguir aprendendo, compartilhando experiências e atuando na rede.



JORNADA FORMATIVA

Sistema



Brasil



Decah

Jornada Formativa



A Jornada Formativa dos Multiplicadores B é uma *joint venture* do Sistema B com a Decah (Empresa B Certificada).

Acreditamos que os Multiplicadores são o tecido conjuntivo do ecossistema B, ou seja, como células diversas no sistema possuem vocações diferentes e realizam múltiplas ações em diversas frentes.

Visualizamos que esses agentes são pessoas altamente apaixonadas pelas causas, valores, práticas empresariais e articulações do Movimento B.

Por isso, a nova Jornada Formativa foi concebida com múltiplos olhares e percepções de partes estratégicas envolvidas.

Assim, **a contribuição da Decah para o processo foi com sugestões de melhorias** que foram postas considerando os aprendizados das outras versões do curso de Multiplicadores realizadas entre 2017 e 2020, e **ancoragem no novo processo**, com curadoria, metodologia, cuidado com o campo e com o processo.

Nos últimos anos, a **Decah** tem se especializado em **Design com Ecossistema no Centro do Processo (Ecosystem Centered Design)**, e trouxe para a Jornada Formativa as provocações e acolhimentos das partes e inteligências envolvidas.

A nova proposta vem desenhada para **honrar o passado, dar atenção às necessidades do presente e semear boas possibilidades de futuro** para essa Comunidade de Prática de Impacto Positivo.

Leia mais sobre essa atualização [nesse artigo do Medium](#)



Currículo multi-vocacional

A Jornada Formativa do/a Multiplicador/a B coloca o **ecossistema no centro do processo** por meio de um mapeamento de vocações, considerando habilidades distintas.

Ao longo da jornada, as diferentes vocações ajudam a enriquecer a grade curricular, estimulando o **desenvolvimento de *soft skills*** e conectando **públicos em diversidade**.

Entendendo que a **atuação do/a Multiplicador/a é plural e multifacetada**, visualizamos uma (nova) vocação: *Estrategista de Impacto*.

Vocações



Vocações do/a Multiplicador/a

1. Fomentador/a

Atua ou quer atuar como investidor, fomentador, incubador, acelerador de negócios de impacto / startups.

2. Conector/a de Rede

Tem como vocação conectar e integrar membros e instituições em prol de demandas sistêmicas.

3. Professor/a

Agente com vocação para difundir conteúdos no ambiente acadêmico, e sistematizar conhecimentos e práticas do Movimento B.

4. Palestrante

Perfil com vocação de difundir valores, práticas, cases e ferramentas do Sistema B através de palestras, entrevistas, e participações em eventos.

5. Em transição

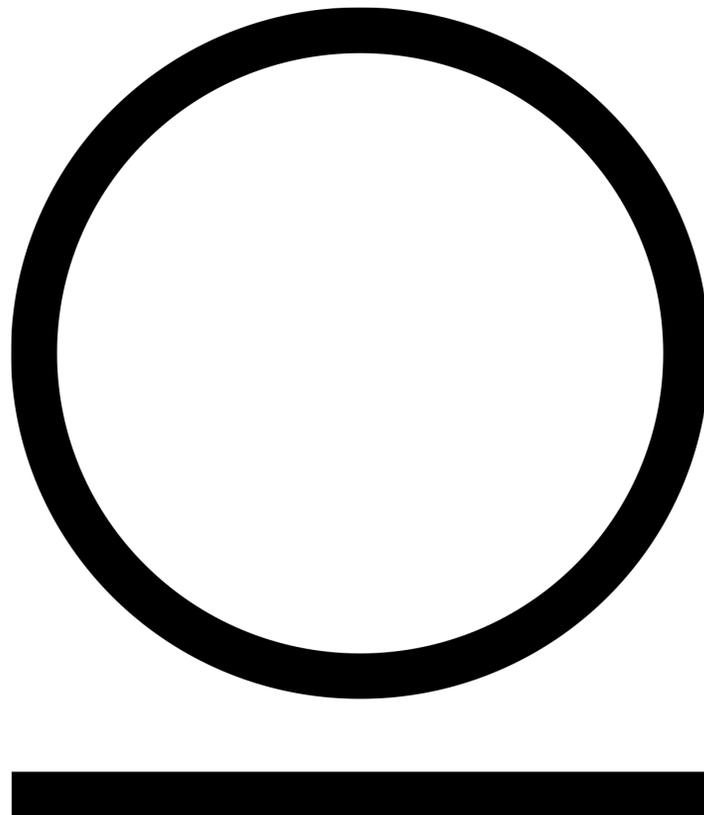
Pessoa em processo de amadurecimento de vocações e interessada em adquirir experiência por meio de laboratórios.

6. Estrategista de impacto

Profissional com vocação consultiva com interesse de ajudar empresas a desenharem e implementarem estratégias de impacto positivo.

Por que estamos aqui?!

Para Promover a adoção de padrões do B impact Assessment (BIA) e ampliar a quantidade de empresas que os utilizam



Estratégia pedagógica

Além da construção curricular multi-vocacional, desenhamos uma estratégia pedagógica em **2 momentos**:

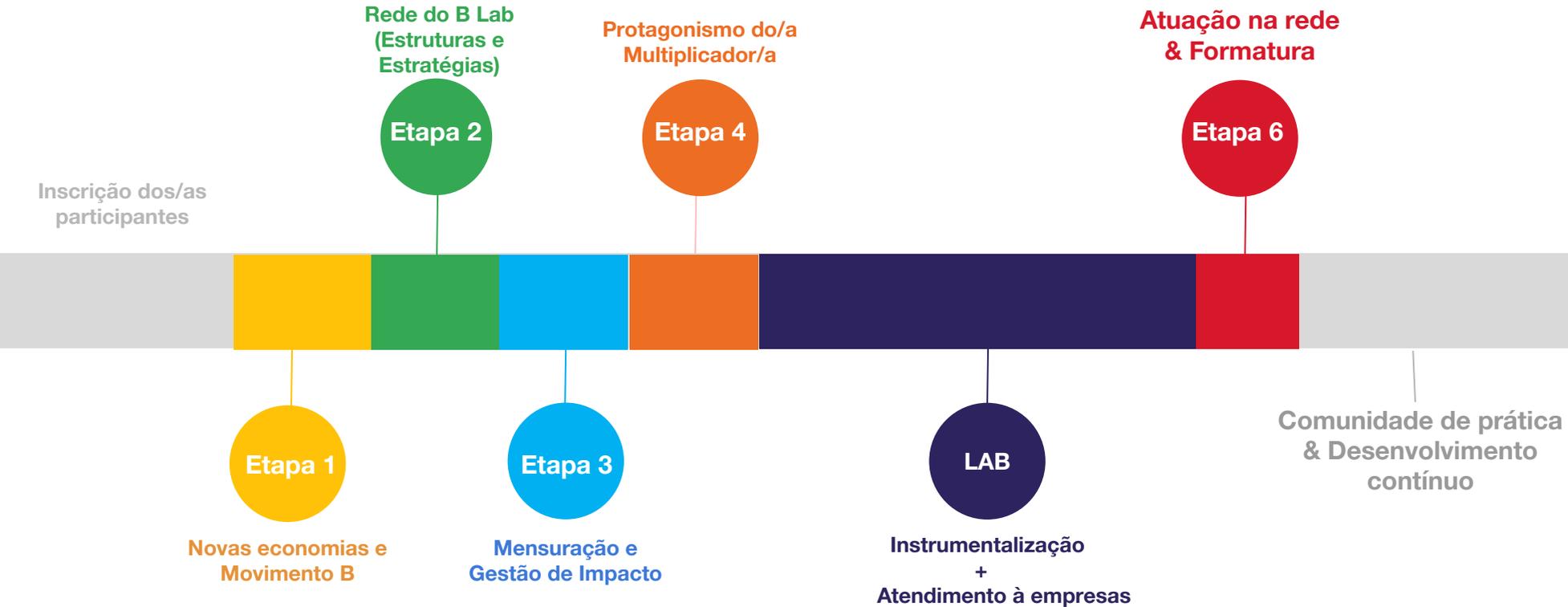
1

Um **primeiro momento** mais teórico, com nivelamento de conteúdos, ampliação de contexto e repertório sobre o ecossistema B, Teoria da Mudança do SB, Ferramenta de Avaliação de Impacto (BIA) e vocações do papel do/a Multiplicador/a;

2

Um **segundo momento** de “Laboratório” com um formato prático, experiência de atendimento à empresas utilizando as JOIAS (Jornadas de Impacto e Aprimoramento Ambiental e Social).

Jornada Formativa



AULA 1

Novas economias e Movimento B

OBJETIVO

Apresentar como o Movimento B contribui na construção de novas economias e sua atuação em rede.

CONTEÚDOS - CHAVE

Contexto mundial e o papel dos negócios; A sustentabilidade e o desenvolvimento Economia de Stakeholder; Evolução do Capitalismo);

HABILIDADES DESEJADAS

Se apropriar do conteúdo apresentado de forma alinhada.
Capacidade de reconhecimento de redes e ecossistemas de impacto.

Aula 2

OBJETIVO

Conhecer a Teoria de Mudança do B Lab e reconhecer a estrutura da sua rede, para compreender a relação dos múltiplos stakeholders no ecossistema com olhar estratégico.

CONTEÚDOS - CHAVE

Teoria de Mudança (ToC), Principais causas do Movimento B; Sistema B Internacional; Sistema B Brasil - estrutura, estratégia e governança.

HABILIDADE S DESEJADAS

Aprofundamento e visão sistêmica do Movimento B para poder comunicar. Compreender a estrutura do Sistema B e sua atuação. Se situar dentro dos papéis dos múltiplos stakeholders no ecossistema (GTs, Projetos, Ações Coletivas...).

Aula 3

Sobre Impacto

OBJETIVO

Tangibilizar a mensuração do impacto apresentando as ferramentas e programas autorais, e referências de mercado.

CONTEÚDOS-CHAVE

Sobre Impacto; Economia de Shareholder para Economia de Stakeholder; Perfil das empresas do Séc XXI; Gestão de Impacto; Mensuração de Impacto; Impacto na prática (benchmarks)

HABILIDADES DESEJADAS

Compreensão sobre o universo de ferramentas, produtos e conteúdos sobre o processo de mensuração de impacto e certificação.
Reflexão sobre a caracterização de impacto.

Etapa 4

Protagonismo

OBJETIVO

Colocar em prática o conteúdo adquirido até o momento compreendendo contornos da atuação do/a Multiplicador/a (cultura, valores rituais, posturas, etc).

CONTEÚDOS-CHAVE

Papel do/a Multiplicador/a B: vocações, responsabilidades, limites, comunicação, posicionamento. Cultura de squads multidisciplinares, atuação em rede e processos autogestionários, liderança facilitadora.

HABILIDADES DESEJADAS

Confirmação da vocação para atuação em papéis específicos nos Labs.
Gestão de projetos em rede (liderança circunstancial, líder como suporte, equipes multidisciplinares...)
Habilidades de facilitação.

Etapa 5: Instrumentalização e experiência

OBJETIVO

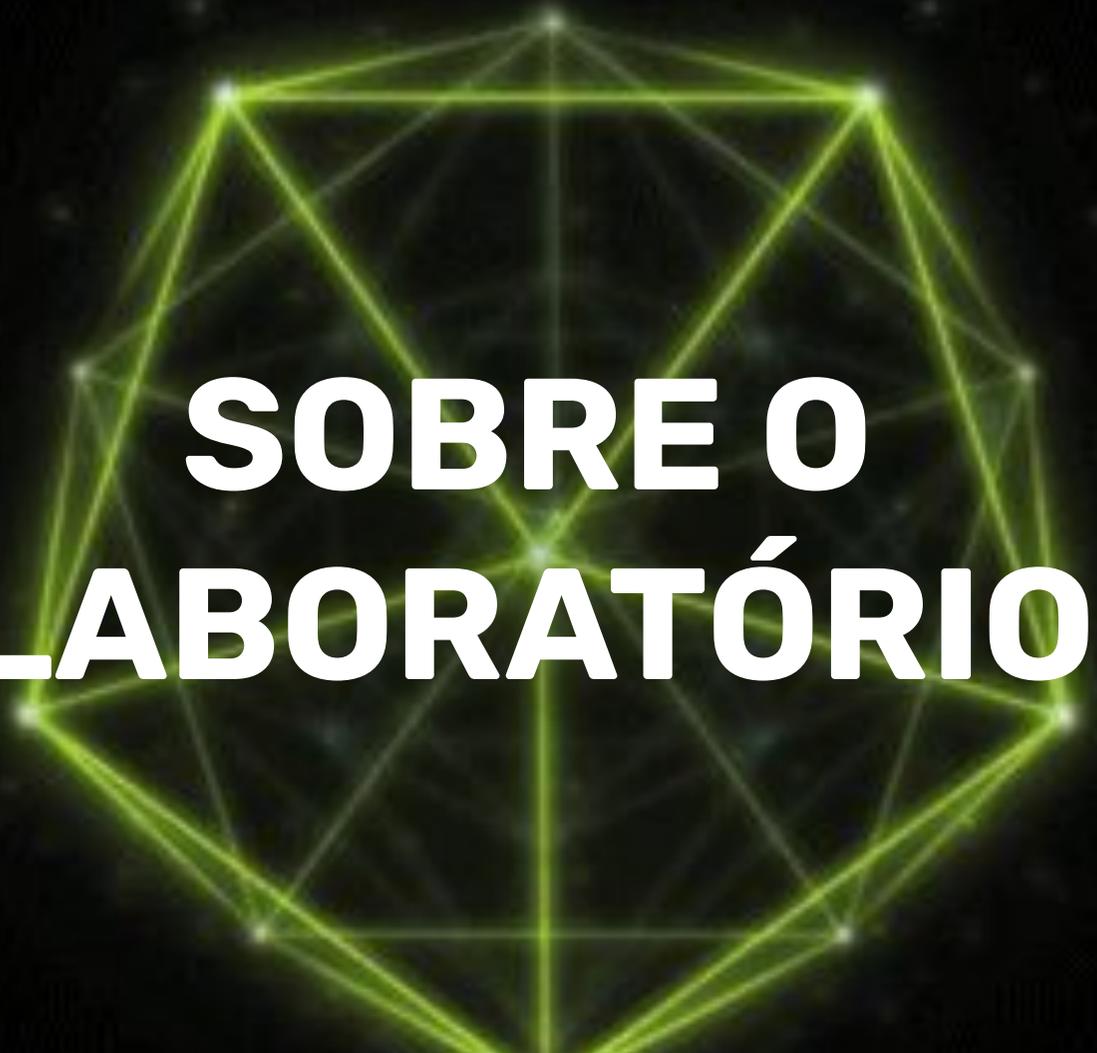
Aplicar ferramentas para co-criação de estratégias de impacto por meio de cinco workshops temáticos (um em cada pilar de avaliação do BIA).

CONTEÚDOS-CHAVE

Especialização/aprofundamento nos 5 pilares e seus respectivos subtemas: Governança; Meio Ambiente; Comunidade; Trabalhadores e Clientes.

HABILIDADES DESEJADAS

Facilitação e modelos de participação aberta.
Captação de oportunidades.



**SOBRE O
LABORATÓRIO**

Laboratório de Impacto

Aprender na prática

Aplicar conhecimentos sobre impacto e ferramentas em empresas reais



Laboratório

Estrutura

1

Conteúdo

JOIAS &
Sobre cada área de
impacto e sobre o uso da
BIA

2

Mentoria

Espaço de compartilhamento
de boas-práticas das
Empresas B Melhores para o
mundo e apoio da equipe do
Sistema B no processo de
atendimento

3

Atendimento à empresa

Times se auto-organizam
para atendimento da
empresa, usando as JOIAS e
a BIA.

Laboratório

- Equipes compostas por 6 a 7 participantes com diferentes áreas de formação e experiências;
- Crowdsourcing de empresas interessadas em medir e ampliar o impacto positivo da sua atuação;
- 15 empresas atendidas durante o Laboratório, aplicando as JOIAS (aplicada a, pelo menos, uma área de impacto) e usando a BIA (B Impact Assessment).

 Bandeira Hobbado	 Beeva Brasil	 Ógulos Formto	 LINK Consultoria	 ParaOil	 A vida é TPU	 Amélias da Amélias	 AOS
<p>TIPO: Marketing</p> <p>UF: SP</p> <p>WE: bandeira.com.br</p>	<p>TIPO: Atendimento</p> <p>UF: Alagoas</p> <p>WE: beeva.com.br</p>	<p>TIPO: Consultoria</p> <p>UF: Alagoas</p> <p>WE: ogulosformto.com.br</p>	<p>TIPO: Consultoria</p> <p>UF: Piauí</p> <p>WE: link.com.br</p>	<p>TIPO: Consultoria e Administração</p> <p>UF: Piauí</p> <p>WE: paraoil.com.br</p>	<p>TIPO: Atendimento</p> <p>UF: Paraná</p> <p>WE: avidaetpu.com.br</p>	<p>TIPO: Atendimento</p> <p>UF: Piauí</p> <p>WE: amelias.com.br</p>	<p>TIPO: Consultoria</p> <p>UF: Minas Gerais</p> <p>WE: aos.com.br</p>
<p>TIME 06</p> <p>TIME 12</p>	<p>TIME 02</p> <p>TIME 11</p> <p>TIME 09</p>	<p>TIME 15</p> <p>TIME 03</p>	<p>TIME 05</p>	<p>TIME 07</p>	<p>TIME 11</p> <p>TIME 07</p> <p>TIME 10</p>	<p>TIME 10</p> <p>TIME 13</p>	<p>TIME 05</p> <p>TIME 14</p>
 Descarte Correto	 Parqueas Developers School	 #causar	 Diaspora Black	 Fazenda Beauri	 Impact Hub	 AkinTec	
<p>TIPO: Atendimento</p> <p>UF: AM</p> <p>WE: descartecorreto.com.br</p>	<p>TIPO: Programação</p> <p>UF: SP</p> <p>WE: parqueas.com.br</p>	<p>TIPO: Atendimento</p> <p>UF: SP</p> <p>WE: causar.com.br</p>	<p>TIPO: Terceiro</p> <p>UF: SP</p> <p>WE: diasporablack.com.br</p>	<p>TIPO: Atendimento</p> <p>UF: PA</p> <p>WE: fazendabeauri.com.br</p>	<p>TIPO: Serviço</p> <p>UF: AM</p> <p>WE: impacthub.com.br</p>	<p>TIPO: Resposta</p> <p>UF: SP</p> <p>WE: akintec.com.br</p>	
<p>TIME 12</p> <p>TIME 02</p>	<p>TIME 13</p>	<p>TIME 14</p> <p>TIME 04</p>	<p>TIME 04</p> <p>TIME 05</p>	<p>TIME 09</p> <p>TIME 05</p>	<p>TIME 01</p> <p>TIME 01</p>	<p>TIME 03</p> <p>TIME 15</p>	

Lab

Encontro ao vivo

- **Encontro para preparação dos times e seleção das empresas que participarão do Lab.**

Nesses encontros nós iremos aprofundar no racional que embasa cada área de impacto presente na Avaliação de Impacto B.

O encontro será gravado para que possa ser assistido posteriormente para quem não puder estar online ao vivo.

Encontros gravados

- **Conteúdo sobre Impacto**

Nesses encontros nós iremos aprofundar no racional que embasa cada área de impacto presente na Avaliação de Impacto B.

Área de impacto: Governança

Neste encontro vamos dar início ao mergulho nas áreas de impacto que compõem a Avaliação de Impacto B.

A área de impacto de início é a de Governança, na qual falaremos sobre a importância da missão da empresa e como ela se reflete nas práticas operacionais e no modelo de impacto.



Governança

Missão e
engajamento

Ética e transparência

Proteção da missão

Práticas Operacionais

Modelo de negócio
de impacto

Área de impacto: Trabalhadores

Este encontro é o segundo passo no mergulho nas áreas de impacto que compõem a Avaliação de Impacto B.

A área de impacto da vez é de Trabalhadores, na qual falaremos sobre como o tratamento aos Trabalhadores é um pilar importante nos negócios de impacto.



Trabalhadores

Segurança financeira

Saúde, bem estar e segurança

Desenvolvimento de carreira

Engajamento e satisfação

Participação societária

Desenvolvimento da força de trabalho

Área de impacto: Comunidade

Estamos na metade do mergulho nas áreas de impacto que compõem a Avaliação de Impacto B.

Desta vez, a área de impacto é Comunidade, na qual visualizaremos como os negócios olham para sua cadeia de valor para além de fornecimento de produtos e serviços, e como a sua atividade pode ser usada para gerar impacto.



Comunidade

Diversidade, equidade e inclusão

Impacto econômico

Engajamento cívico e doação

Gerenciamento da cadeia de suprimento

Desenvolvimento da cadeia de valor

Desenvolvimento econômico nacional

Compromisso formal de doação

01/11

Área de impacto: Meio Ambiente

Penúltimo mergulho nas áreas de impacto que compõem a Avaliação de Impacto B.

A área de impacto Meio Ambiente é o tema central desse encontro. Já sabemos que a emergência climática é um fato e todos os stakeholders são afetados nesse cenário. Nesse encontro veremos como as empresas podem pensar em práticas operacionais e ter modelos de negócio de impacto para contribuir na mudança dessa realidade.



Meio Ambiente

Gerenciamento ambiental

Ar e clima

Água

Terra e vida

Produtos e serviços ambientalmente benéficos

Produtos e serviços que conservam recursos

Área de impacto:

Cientes

Encontro final do mergulho nas áreas de impacto que compõem a Avaliação de Impacto B.

A área de impacto Cientes é a última, mas não menos importante! Nesse encontro falaremos sobre como o desenho do negócio poder ser utilizado para entregar benefícios para a sociedade e para o planeta, a essência do Movimento B.



Cientes

Gestão de clientes

Produtos ou serviços socialmente benéficos

Atendimento a populações carentes

JOIAS

Jornadas de Impacto e
Aprimoramento
Socioambiental



Decah

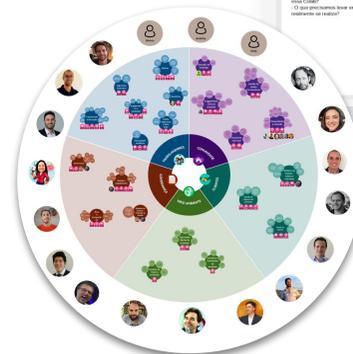
Apresentando as JOIAS *cocriado por:* *em parceria com:*



A Decah apresenta as **JOIAS: Jornadas de Impacto e Aprimoramento Socioambiental** compostas por frameworks que lhes auxiliarão na problematização de processos e cocriação de estratégias e práticas ESG.

Os Multiplicadores têm a possibilidade de se aprofundar em exercícios, testes, possibilidades de aplicações e desenvolvimento contínuo da metodologia após a Jornada Formativa.

Para saber mais sobre a Jornada Formativa, leia o artigo no [Medium](#).



NOME DA INICIATIVA
Insira o nome aqui

MARCA

DESCRITIVO DA COLAB

BARREIRAS

ALAVANCA DE INOVAÇÃO

VALOR / LEGADO

GANHOS ESPERADOS

MOMENTUM

EXECUÇÃO

PARCEIROS

Internos

Externos

Para a empresa

Para Sociedade

Valores de vendas

Margem de lucro

Valor de Marca

Recrut

Estabilidade financeira

Apoiamento

Novos talentos

Equipamento

Aquisição de clientes

Criação de Marca

Novos formatos de Marca

Retorno de Investimento

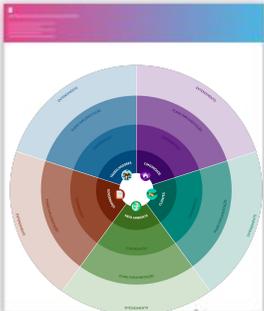
Matéria de sustentabilidade



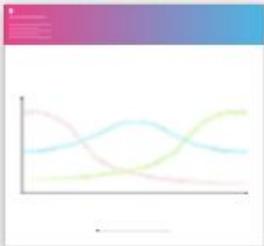
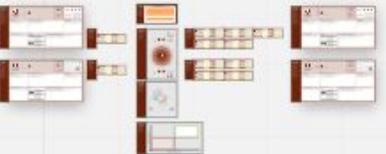
JOIAS

FRAMEWORKS TODAS AS VERTICAIS

FRAMEWORKS VERTICAL TRABALHADORES



FRAMEWORKS VERTICAL COMUNIDADE



FRAMEWORKS VERTICAL GOVERNANÇA

FRAMEWORKS VERTICAL CLIENTES

FRAMEWORKS VERTICAL MEIO AMBIENTE



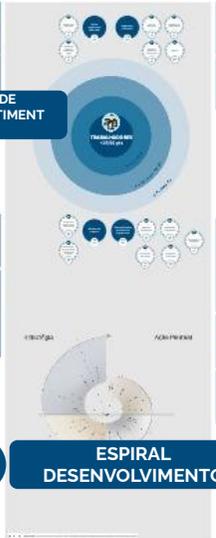
2 REPOSITÓRIO



3 MINICARDS



4 STATUS DE COMPROMETIMENTO



7 CARDS DESENVOLVIMENTO

TRABALHADORES
+25,50 pts

MOTIVAÇÃO

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

COMO SERÁ

BARREIRAS / RISCOS

QUEM

QUAIS RECURSOS SÃO NECESSÁRIOS?

QUANDO

EXECUÇÃO

RESPONSÁVEL (PTO. 0003.124)

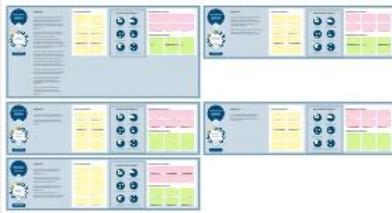
ATIVIDADES (PTO. 0003.124)

CONHECIMENTO (PTO. 0003.124)

EXPERIÊNCIA (PTO. 0003.124)

PERÍODO (PTO. 0003.124)

5 ESPIRAL DESENVOLVIMENTO



TRABALHADORES
+25,50 pts

MOTIVAÇÃO

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

COMO SERÁ

BARREIRAS / RISCOS

QUEM

QUAIS RECURSOS SÃO NECESSÁRIOS?

QUANDO

EXECUÇÃO

RESPONSÁVEL (PTO. 0003.124)

ATIVIDADES (PTO. 0003.124)

CONHECIMENTO (PTO. 0003.124)

EXPERIÊNCIA (PTO. 0003.124)

PERÍODO (PTO. 0003.124)

6 MATRIZ PRIORIZAÇÃO



**Ser Multiplicador B
não é uma posição,
mas uma direção.**



Números da Jornada Formativa

Sobre o/a(s) Multiplicadores

2021

97

pessoas inscritas

14

estados e DF
(04 estados novos)

72%

mulheres
participantes

Após a Jornada Formativa, você tem conhecimento e habilidades para:

- 1 Ampliar o impacto positivo** de empreendimentos, negócios e projetos, utilizando o conteúdo adquirido durante a jornada formativa;
- 2 Aplicar as Jornadas de Impacto e Aprimoramento Socioambiental (JOIAS)** para estimular empresas a adotarem práticas e modelos de negócios que têm por objetivo entregar valor para todas as partes interessadas (stakeholders) da sua cadeia, utilizando exemplos de Empresas B (arquivo de benches e boas práticas);
- 3 Se engajar** localmente para ampliar o conhecimento sobre o Movimento B na sua cidade e/ou estado.
- 4 Levar informação e conteúdo** para outras redes que faz parte, ampliando o entendimento sobre o Movimento B.
- 5 Influenciar** suas redes interpessoais sobre o Movimento B.

Este documento está licenciado com uma licença Creative Commons.



Para citar:

Apresentação do Programa de Multiplicadores do Sistema B Brasil e Decah, está licenciado com uma Licença Creative Commons - Atribuição-NãoComercial-Compartilhaligual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

Este arquivo é de uso exclusivo dos Multiplicadores B. Sugerimos que não seja compartilhado. Qualquer dúvida sobre o uso das informações deste manual, entre em contato com comunicacao@sistemab.org

sistemabbrasil.org

cocriado por:



em parceria com:



Sistema



Brasil

Sistema B Brasil
Rua Juranda, 199
São Paulo - SP

Jornada Formativa online

Multiplicadores 