

# MULTIPLICADORES

Olá futura Multiplicadora e futuro Multiplicador B!

Compilamos neste material as perguntas que não foram respondidas em aula (em razão do tempo) e ficaram pendentes de resposta pelo nosso palestrante Tomás!

As perguntas foram formuladas pelos alunos durante a aula ao vivo e postadas no chat da turma.

**1. Eu percebi uma grande movimentação em organizações sociais no sentido de desenvolverem suas teorias de mudança para mostrar aos seus boards. Entretanto, nem todas estão dispostas a investir o tempo e os recursos necessários para realmente envolver os stakeholders nessa discussão. Você teria algo a comentar sobre as condições ideais para construir Teorias de Mudança? E em quais contextos é melhor não fazê-lo?**

As condições ideais para se co-construir uma teoria da mudança são:

**Assegurar inclusão, diversidade e representatividade de Stakeholders:** Buscar que todos grupos relevantes da organização estejam representados, e se possível, incluir beneficiários, financiadores, parceiros, e membros da comunidade próxima da organização.

**Trabalhar a diversidade de perspectivas:** Inclua uma variedade de perspectivas para garantir que a TdM reflita uma compreensão abrangente dos desafios e oportunidades.

**Objetivos claros:** Defina claramente os objetivos da TdM e o propósito de cada reunião ou workshop.

**Fazer através de facilitadores experientes:** Utilize facilitadores com experiência em processos participativos para guiar as discussões e assegurar que todas as vozes sejam ouvidas. Recomendo as Empresas B: Sense Lab e Decah, as quais já trabalhei junto e confio.

**Espaço seguro:** Crie um ambiente onde todos se sintam seguros para compartilhar suas opiniões e ideias, bem como o respeito e empatia, promovendo uma cultura de respeito e empatia, onde as contribuições de todos sejam valorizadas.

**Informação Adequada:** Forneça materiais informativos que ajudem os participantes a entender o contexto e os objetivos da TdM.

# MULTIPLICADORES

A teoria da mudança é uma ferramenta que demanda um relevante tempo de dedicação de muitas pessoas, então não é adequado rodar a ferramenta em contextos de alta incerteza, onde o ambiente é extremamente volátil e as condições mudam rapidamente, uma TdM pode ser impraticável. Nesses casos, é melhor priorizar a flexibilidade e adaptação, esperando por mais informações ou evidências antes de desenvolver a ToC.

Com recursos e tempo limitados, desenvolver uma TdM pode ser impraticável devido ao seu alto consumo de tempo e recursos. É mais prudente concentrar-se na implementação direta das atividades quando há pressão por resultados imediatos.

A resistência significativa dos stakeholders ao desenvolvimento da TdM pode comprometer sua eficácia. Em organizações sem uma cultura de avaliação (feedbacks) e aprendizado contínuo, a implementação de uma TdM tende a ser mal-sucedida.

Se a liderança da organização não está comprometida com o processo ou não vê valor na TdM, a probabilidade de sucesso diminui significativamente. Em caso de desalinhamento organizacional sobre objetivos e estratégias, é prudente resolver esses problemas antes de desenvolver a TdM.

## 2. Que exemplos que deram errado, de teoria de mudança você poderia dar?

Não conheço casos que deram errado... Até porque o que fica registrado é o que dá certo, e em geral pessoal foca mais em compartilhar sucesso do que fracassos... Falando nisso já ouvimos falar no <https://www.fuckupnights.com/at-work?> (conheci o fundador semana passada, genial...)

Mesmo não sabendo, perguntei para o ChatGPT4<sup>o</sup> e gostei da resposta que compartilho aqui com vocês:

Teorias de Mudança (ToCs) podem falhar por diversos motivos, variando desde a falta de clareza na definição de objetivos até a resistência dos stakeholders. Aqui estão alguns exemplos de Teorias de Mudança que não tiveram sucesso:

### 1. Programa de Melhoria Educacional na Nigéria (ESSPIN):

- Problema: A ToC do programa não conseguiu adaptar-se adequadamente às mudanças no contexto político e social, resultando em uma desconexão entre as atividades planejadas e os resultados esperados.
- Fonte: ODI

# MULTIPLICADORES

## 2. **Iniciativa de Reflorestamento em Madagascar:**

- Problema: A falta de envolvimento adequado da comunidade local e a subestimação das necessidades e expectativas dos beneficiários levaram ao fracasso do projeto.

- Fonte: World Bank

## 3. **Projeto de Saúde Pública no Quênia (APHIA II):**

- Problema: A ToC não levou em conta as barreiras culturais e sociais que dificultavam o acesso das mulheres aos serviços de saúde, resultando em uma baixa adesão ao programa.

- Fonte: Health Policy and Planning

## 3. **Algum governo oferece algum benefício fiscal /econômico para as organizações reconhecidas como sociedade de benefício e interesse coletivo?**

O movimento B não pleiteia benefício fiscal, pois acreditamos que isso seja um incentivo adverso. O que buscamos são outros incentivos para a mudança de comportamento, como concessão de crédito e acesso a novos mercados, como o caso da cidade de Mendoza, através da lei co-criada via Mendoza+B: <https://ciudaddemendoza.gob.ar/2023/07/27/la-ciudad-entrego-certificados-de-compras-publicas-de-triple-impacto-a-proveedores-del-municipio/>

## 4. **No Brasil há algum movimento de advocacy para governança de stakeholders?**

Sim, temos três principais atuações:

### 1. **Comitê de advocacy**, onde tratamos:

- a política de posicionamento e advocacy do SBB;
- ações de regulação e autorregulação;
- ações em agendas multilaterais como G20 e COP.

2. O grupo jurídico do Sistema B Brasil (**Advogados B**), formado por mais de uma dezena de advogados societários que qualificam as ações para mudanças nas regras do jogo;

3. **ENIMPACTO** - uma política de estado que é uma grande plataforma para as ações de regulação do SBB, entre elas as Sociedades de Benefício, que atualmente tramita no PL 3284/2021 - <https://www.gov.br/mdic/pt-br/assuntos/inovacao/enimpacto>

# MULTIPLICADORES

Caso você queira seguir conectado com o palestrante, seguem os links e contato:

- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/tomasdelara/>
- Instagram: <https://www.instagram.com/tomasdelara/>
- E-mail: [tomasdelara@sistemab.org](mailto:tomasdelara@sistemab.org)